

A3

Brüll doch nicht so! – Wortfeld *sprechen*

Ordnen Sie den Verben 1–20 des Wortfelds *sprechen* die passenden Umschreibungen a–t zu.

- | | |
|-----------------|---|
| 1. brüllen | a) schlecht über jemanden reden, der nicht anwesend ist |
| 2. drohen | b) jemandem seine Anerkennung zeigen |
| 3. flehen | c) undeutlich und leise vor sich hin sprechen |
| 4. flüstern | d) etwas geheimnisvoll und leise besprechen |
| 5. jammern | e) sehr laut sprechen |
| 6. jubeln | f) ungewollte Wiederholung von Lauten und Silben |
| 7. lästern | g) sehr leise sprechen |
| 8. loben | h) extrem laut schreien |
| 9. mahnen | i) tief getroffen und krampfartig weinen |
| 10. murmeln | j) in klaren Worten seine Unzufriedenheit ausdrücken |
| 11. prahlen | k) jemandem etwas Unangenehmes ankündigen |
| 12. rügen | l) (laut) klagen |
| 13. schimpfen | m) inständig und demütig bitten |
| 14. schluchzen | n) sich laut und deutlich sichtbar freuen |
| 15. schmeicheln | o) aus Angst oder Nervosität unzusammenhängend sprechen |
| 16. schreien | p) um des Vorteils willen übertriebene Komplimente machen |
| 17. schweigen | q) maßlos angeben |
| 18. stammeln | r) nichts sagen |
| 19. stottern | s) mit Nachdruck kritisieren |
| 20. tuscheln | t) eindringlich auffordern |

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
h									

11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Ergänzen Sie das passende Verb der linken Seite in der richtigen Form.

1. Bei jedem Witz brüllen die Zuschauer vor Lachen.
2. Er _____ seit seiner Kindheit.
3. Sie _____ ständig und über alles.
4. Die Gäste _____ über den schlechten Service im Hotel.
5. Die Fans _____ über den Gewinn der Meisterschaft.
6. Hinter ihrem Rücken _____ die Kollegen.
7. Keiner verstand, was sie vor sich hin _____.
8. Seine Kritiker _____ seinen Schreibstil.
9. Das Kind begann herzergreifend zu _____.
10. Er fühlt sich durch ihre Worte _____.
11. Sie _____ sich ständig etwas ins Ohr.
12. Da _____ jemand um Hilfe.
13. Er hat mir mit einer Anzeige _____.
14. Die Mädchen _____ geheimnisvoll.
15. Er _____ hilflos eine Entschuldigung.
16. Er _____ um Vergebung.
17. In seiner Rede hat er dich mehrmals _____ erwähnt.
18. Wir werden immer wieder zur Geduld _____.
19. Er _____ gern mit seinem Geld.
20. Reden ist Silber, _____ ist Gold. (Sprichwort)

Tipp

Das Wortfeld *sprechen/sagen* ist ein weitreichendes Wortfeld. Bei manchen Verben liegt der Fokus auf dem Inhalt des Gesagten, andere drücken die Art und Weise des Sprechens aus.

Drohung: *Der Lehrer droht mit einem Verweis.*

Lob: *Er lobt ihren Fleiß.*

Lautstärke: *Wir flüsterten, um niemanden zu stören. / Sie wagte nicht zu schreien.*

A4 Wir benachrichtigen Sie. – Wortfeld sprechen

Welches Verb passt nicht? Streichen Sie.

- eine Nachricht weitergeben:
benachrichtigen – ~~bemerken~~ – informieren – melden – mitteilen
- eine Antwort geben: antworten – entgegenen – erwidern – fluchen – sagen
- positiv beeinflussen: ermuntern – ermutigen – motivieren – warnen – zusprechen
- Kritik äußern: kritisieren – schelten – tadeln – würdigen – zurechtweisen
- ein Geständnis ablegen: beichten – blenden – einräumen – gestehen – zugeben
- Angst machen:
bedrohen – besänftigen – beunruhigen – einschüchtern – verängstigen

A5 Auch Tiere kommunizieren. – Tierlaute

Ergänzen Sie zu jedem Tier das passende Verb in der richtigen Form.

~~bellen~~ • blöken • brummen • brüllen • gackern • grunzen • gurren •
heulen • klappern • krächzen • krähen • miauen • meckern • muhen •
quaken • schnattern • schreien • summen • trompeten • wiehern • zirpen

- Hunde bellen und Katzen _____.
- Pferde _____, Kühe _____ und Schweine _____.
- Der Hahn _____, die Hühner _____ und die Gänse _____.
- Schafe _____ und Ziegen _____.
- Die Biene _____, Grille _____ und der Frosch _____.
- Der Rabe _____, die Taube _____ und der Storch _____.
- Wölfe _____, Löwen _____ und Affen _____.
- Bären _____ und Elefanten _____.



A6

Kein Dach über dem Kopf – Wortfeld Haus

Ergänzen Sie den passenden Ausdruck aus dem Wortfeld **Haus** in der richtigen Form und kreuzen Sie die richtige Bedeutungserklärung an.

Bleibe • Bude (ugs.) • Dach über dem Kopf • Domizil •
eigene vier Wände (ugs.) • Elfenbeinturm • Herrenhaus • Hütte •
Obdach • Plattenbau • Ruine • Scheune • Wolkenkratzer

- Wie viele Menschen auf der Welt haben *kein* Dach über dem Kopf?
☐ keine Kopfbedeckung ☒ keine sichere Wohnmöglichkeit
- In der allgemeinen Vorstellung *sitzen Forscher im* _____.
☐ sind Forscher elitär und realitätsfern ☐ leben Forscher im Luxus
- Viele Deutsche sehnen sich *nach den* _____.
☐ nach Ruhe und Abgeschiedenheit ☐ nach Immobilieneigentum
- Bei plötzlichem Wohnungsverlust müssen Gemeinden *ihren Bürgern* _____ *gewähren*. ☐ ihre Bürger mit Kleidung und Essen versorgen
☐ ihren Bürgern eine Unterkunft zur Verfügung stellen
- Die berühmteste* _____ Deutschlands ist das Heidelberger Schloss.
☐ Das berühmteste zerstörte Bauwerk ☐ Die berühmteste Ruhestätte
- In manchen Städten Deutschlands finden Studenten keine bezahlbare _____ mehr. ☐ Unterkunft ☐ Aufenthaltsgenehmigung
- Ende der sechziger Jahre *entstanden* in der ehemaligen DDR *die sogenannten* _____, die sehr begehrt waren. ☐ baute man Wohnhäuser mit flachen Dächern ☐ wurden in Schnellbauweise Hochhäuser errichtet
- Die Botschaft hat *ihr neues* _____ in Berlin.
☐ ihre neue Außenstelle ☐ ihren neuen Sitz
- Die Stadt *mit den meisten* _____ in Deutschland ist Frankfurt am Main.
☐ mit den meisten Hochhäusern ☐ mit den höchsten Wohngebäuden
- Viele alte und verfallene _____ stehen heute unter Denkmalschutz. ☐ herrschaftliche Wohngebäude ☐ Stadthäuser des Adels

Quellenverzeichnis:

Cover und Rücktitel: © Getty Images/iStock/Prostock-Studio

Illustrationen: Irmtraud Guhe, München

Der Verlag weist ausdrücklich darauf hin, dass im Text enthaltene externe Links vom Verlag nur bis zum Zeitpunkt der Buchveröffentlichung eingesehen werden konnten. Auf spätere Veränderungen hat der Verlag keinerlei Einfluss. Eine Haftung des Verlags ist daher ausgeschlossen.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt.
Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlags.

Eingetragene Warenzeichen oder Marken sind Eigentum des jeweiligen Zeichen- bzw. Markeninhabers, auch dann, wenn diese nicht gekennzeichnet sind. Es ist jedoch zu beachten, dass weder das Vorhandensein noch das Fehlen derartiger Kennzeichnungen die Rechtslage hinsichtlich dieser gewerblichen Schutzrechte berührt.

5. 4. 3. | Die letzten Ziffern
2029 28 27 26 25 | bezeichnen Zahl und Jahr des Druckes.
Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert,
nebeneinander benutzt werden.

1. Auflage

© 2021 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland

Umschlaggestaltung: Sieveking Agentur, München

Layout und Satz: Sieveking Agentur, München

Verlagsredaktion: Sonja Ott-Dörfer, Hueber Verlag, München

GPSR-Kontakt: Hueber Verlag GmbH & Co. KG, Baubergerstraße 30, 80992 München,
kundenservice@hueber.de

Druck und Bindung: Friedrich Pustet GmbH & Co. KG, Gutenbergstraße 8, 93051 Regensburg,
technik@pustet.de

Printed in Germany

ISBN 978-3-19-827493-4

Art. 530_27518_001_03